

72

PLANO DE TRABALHO

1. Identificação da organização da sociedade civil

1.1. Informações da organização: ✓

Nome: Associação Canal Cultural

CNPJ: 50.709.299/0001-26

Endereço: Av. Conselheiro Rodrigues Alves, 195, CEP.: 11015-201 – Santos/SP

Telefone: 13 3233 6060

E-mail: contato.canalcultural@gmail.com

1.2 Informações do responsável legal: ✓

Nome: Karla Neves Lacerda Norato

RG: 18.738.645-6

CPF: 130.489.408-80

Endereço: Av. Conselheiro Rodrigues Alves, 195, CEP.: 11015-201 – Santos/SP

Telefone: 13 991110722

E-mail: contato.canalcultural@gmail.com

1.3 Informações do gestor do projeto: ✓

Nome: Pedro Sérgio Norato

RG: 22.843. 470-1

CPF: 090.796.998-45

Endereço: Av. Conselheiro Rodrigues Alves, 195, CEP.: 11015-201 – Santos/SP

Telefone: 13 991110722

E-mail: contato.canalcultural@gmail.com

2. Objeto da parceria

Realização do projeto "FESCETE – Festival de Cenas Teatrais". ✓

3. Justificativa

O FESCETE é o festival de cenas mais antigo do país que estabeleceu, nos últimos anos, o diálogo entre os maiores festivais do gênero no país (Breves Cenas - Manaus/AM; Mostra de Cenas Curtas - Curitiba/PR; Festival Cenas Curtas - Belo Horizonte/MG), criando um intercâmbio de trabalhos relevantes apresentados nesses festivais.

Sua realização busca incentivar novos artistas na Categoria Mirim, fomentando a experiência artística multissensorial, tão relevante a essa faixa etária. Na Categoria Estudantil, estreita a relação entre arte, cultura e educação e nas categorias adulto e monólogo, promove o encontro entre iniciantes e profissionais, estabelecendo assim, uma formação crítica e social da arte.

JX

75

O FESCETE também impacta na riqueza cultural e artística do país, pois possibilita a formação de atores, diretores, dramaturgos e de toda a equipe técnica envolvida na preparação de um produto artístico, seja qual for o segmento cultural.

Todos os anos, fomenta novos artistas no cenário nacional que encontram no projeto um espaço para divulgação e ampliação de seus trabalhos.

O festival abrange diversos públicos da cidade de Santos e a maior parte dos ingressos são doados a instituições, ongs, associações culturais, escolas da rede pública de ensino, incentivando à formação de plateia. Os participantes do FESCETE recebem ingressos gratuitos para todos os eventos do festival.

4. Público beneficiário

12 (doze) mil pessoas, adultos, estudantes do ensino fundamental, médio e público em geral.

5. Metas a serem atingidas

Nº	Descrição da meta	Data de início	Data de término	Resultados esperados	Meio de verificação de cumprimento
01	Contratação de 1 (um) profissional para coordenação geral	1º mês	5º mês	Coordenar as etapas de pré-produção, produção e pós-produção	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
02	Contratação de 1 (um) profissional para direção de produção	1º mês	5º mês	Cuidar das etapas de pré-produção, produção e pós-produção e prestação de contas	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
03	Contratação de 1 (um) diretor de marketing	1º mês	5º mês	Estudar o tema do evento e criar a identidade visual por meio de peças gráficas	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
04	Contratação de 1 (um) assessor de imprensa	1º mês	5º mês	Divulgação do evento, por meio de press-releases, entrevistas, pautas em TV's, jornais e rádios da cidade	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
05	Contratação de 1 (um) Social Media	1º mês	5º mês	Divulgação e engajamento de posts, fotos e demais divulgações em mídias sociais	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
06	Contratação de	1º mês	5º mês	Auxiliar nas etapas de	Comprovante de

14

	3 (três) assistentes de produção			pré-produção, produção e pós- produção e prestação de contas	despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
07	Contratação de 01 (um) apresentador	1º mês	5º mês	Apresentar as ações do festival	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
08	Contratação de 01 (um) profissional de contrarregrege m	1º mês	5º mês	Auxiliar as ações do festival na área de contrarregragem	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
09	Contratação de 01 (um) Coordenador Técnico	1º mês	5º mês	Coordenar e fiscalizar todas as montagens técnicas e de estruturas do festival	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
10	Contratação de 01 (um) Editor de Vídeo	1º mês	5º mês	Editar os vídeos promocionais, institucionais e de divulgação do Festival que serão veiculados em mídias sociais e site	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
11	Contratação de 01 (um) Intérprete de LIBRAS	1º mês	5º mês	Disponibilizar a acessibilidade para pessoas com deficiência	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
12	Contratação de 06 (seis) orientadores	1º mês	5º mês	Profissionais das artes contratados para orientação e premição dos destaques das categorias Adulto, Mirim, Estudantil A, Estudantil B, Monólogo e Poesia	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
13	Contratação de 1 (um) artista de Teatro Lambe-Lambe	1º mês	5º mês	Desenvolver e apresentar uma Mostra de Teatro Lambe-Lambe	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
14	Contratação de 1 (um) Editor e revisor	1º mês	5º mês	Editor e revisor das peças gráficas impressas para divulgação, bem como elaboração	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento

f 8

15	Contratação de 05 (cinco) Grupos Teatrais	1º mês	5º mês	Grupos teatrais para mostra de espetáculos	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
16	Contratação de 1 (um) Artista homenageado	1º mês	5º mês	Artista homenageado de grande renome e importância para a cultura e arte brasileiras	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
17	Contratação de 1 (um) Fotógrafo	1º mês	5º mês	Registro fotográfico da etapa de produção e realização do evento	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
18	Contratação de 1 (um) Video Maker	1º mês	5º mês	Registro videográfico da etapa de produção e realização do evento.	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
19	Contratação de 1 (um) Técnico de Luz	1º mês	5º mês	Iluminação das ações do festival nos teatros e espaços culturais da cidade.	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
20	Contratação de 1 (um) Técnico de Som	1º mês	5º mês	Sonorização das ações do festival nos teatros e espaços culturais da cidade.	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
21	Contratação de 1 (um) Grupo performático de teatro popular	1º mês	5º mês	Performances sobre cultura popular durante o evento	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
22	Contratação de 1 (um) Oficineiro – residência artística	1º mês	5º mês	Profissional responsável por ministrar uma oficina teatral	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
23	Contratação de 1 (um) Diretor de Palco/Ensaio	1º mês	5º mês	Organização dos ensaios, horários de apresentações e organização de equipe.	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
24	Serviço de gráfica	1º mês	5º mês	Pecas gráficas em papel e lona para divulgação do evento.	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento

76

25	Serviço de promoção	1º mês	5º mês	Camisetas e troféus para a promoção do evento e premiação dos destaques do evento	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
26	Serviço de catering	1º mês	5º mês	Fornecer lanches, louças, talheres para equipe do festival	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento, relatório de atividades com fotos e vídeos do evento
27	Serviço contábil	1º mês	5º mês	Assessoria contábil	Comprovante de despesa, comprovante de pagamento

6. Atividades previstas

6.1 Realização da 28ª Edição do FESCETE - Festival de Cenas Teatrais

Descrição: atua no segmento de teatro, tendo em suas categorias de cenas (com duração de 10 a 15 minutos cada) a divisão de Teatro Mirim, Adulto, Estudantil A (estudantes do 1º ao 7º ano) e Estudantil B (estudantes do 8º, 9º e Ensino Médio) e Categoria Monólogo. O festival tem caráter de estímulo e orientação artística. Em primeira instância, não haverá curadoria de cenas inscritas, respeitando o limite de 66 cenas no total, dentro dos prazos estabelecidos nos Regulamentos. Caso o número de inscritos ultrapasse esse limite, o FESCETE fará uma seleção das cenas inscritas priorizando os prazos estabelecidos e a qualidade dos materiais enviados.

Além do teatro, o festival trabalha com a participação de outros segmentos artísticos que, devido à importância e ao histórico do festival, grupos e artistas encontram no evento uma oportunidade para expor seus trabalhos durante o período de realização, fortalecendo assim as interligações e conexões culturais.

A edição contará com uma comissão artística que orientará cenas inscritas separadamente pelas categorias de teatro, realizando as Rodas de Partilha (bate-papo) entre orientadores e artistas das cenas, visando assim o fortalecimento artístico desses profissionais e estudantes.

Duração: 15 (quinze) dias.

Local: Teatro Guarany, Teatro Municipal Brás Cubas, Teatro Coliseu, Concha Acústica de Santos, museus, galerias e praças da cidade.

Horário: será definido após o encerramento das inscrições das cenas participantes de cada categoria.

Programação:

- Abertura com o cerimonial e, em seguida, a apresentação de um espetáculo convidado que tenha relação com a temática ou o artista homenageado da edição.

- Mostras de Cenas (entre 5 e 8 cenas por dia), com duração de 10 a 15 minutos cada, divididas em Teatro Mirim, Adulto, Estudantil A (estudantes do 1º ao 7º ano) e Estudantil B (estudantes do 8º, 9º e Ensino Médio) e Categoria Monólogo.

- Apresentações de espetáculos convidados da cidade de Santos ou do país, propiciando o intercâmbio criativo entre artistas e público.

- 20º Concurso Estudantil de Poesia, valorizando as potencialidades para a arte da palavra e estimulando a leitura e a escrita nos jovens estudantes de escolas públicas, privadas e universidades de todo país. Já há uma histórica divulgação deste concurso dentro das escolas, que se organizam para estimular seus alunos a se inscreverem. Anualmente temos ao menos cerca de 200 poesias inscritas no festival. Como estímulo, os inscritos ganham acesso às cenas, espetáculos e ações formativas do FESCETE.

- Oficina de Residência Teatral com aulas teóricas e práticas, duração total de 4 horas/aula, sobre os elementos básicos do universo teatral e suas narrativas. A aula inicia com aquecimento - exercícios de interação - jogos teatrais - improvisação - sensibilização - finalização.

Público-alvo: interessados a partir dos 15 anos.

Vagas: 10 (mínimo) e 20 (máximo).

Inscrição dos participantes: por ordem de chegada.

7. Planilha de desembolso

Nº 1	Recursos Humanos	Unidade	Qtde.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1.1	Coordenador Geral	UN	1	25.000,00	25.000,00
1.2	Diretor de Produção	UN	1	20.000,00	20.000,00
1.3	Diretor de Marketing	UN	1	18.520,00	18.520,00
1.4	Assessor de Imprensa	UN	1	16.480,00	16.480,00
1.5	Social Media	UN	1	7.000,00	7.000,00
1.6	Assistente de produção I	UN	1	8.000,00	8.000,00

[Handwritten signatures]

1.7	Assistente de produção II	UN	1	8.000,00	8.000,00
1.8	Assistente de produção III	UN	1	8.000,00	8.000,00
1.9	Apresentador	UN	1	5.000,00	5.000,00
1.11	Contrarregra	UN	1	2.540,00	2.540,00
1.12	Coordenador técnico	UN	1	9.000,00	9.000,00
1.13	Editor de vídeos	UN	1	7.000,00	7.000,00
1.14	Intérprete de LIBRAS	UN	1	3.800,00	3.800,00
1.15	Jurado/Orientador Adulto	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.16	Jurado/Orientador Mirim	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.17	Jurado/Orientador Monólogo	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.18	Jurado/Orientador Estudantil A	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.19	Jurado/Orientador Estudantil B	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.20	Jurado/Orientador Poesia	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.21	Artista de Teatro Lambe-Lambe	UN	1	11.565,00	11.565,00
1.22	Editor e revisor de impressos e revista	UN	1	2.500,00	2.500,00
1.23	Grupo Teatral (espetáculos convidados)	UN	5	7.000,00	35.000,00

1.24	Artista homenageado/Espetáculo de abertura	UN	1	25.000,00	25.000,00
1.25	Fotógrafo	UN	1	4.600,00	4.600,00
1.26	Video Maker	UN	1	4.600,00	4.600,00
1.27	Técnico de Luz	UN	1	5.000,00	5.000,00
1.28	Técnico de Som	UN	1	5.000,00	5.000,00
1.29	Grupo performático de teatro popular	UN	1	15.000,00	15.000,00
1.30	Oficineiro – residência artística	UN	1	3.500,00	3.500,00
1.31	Diretor de Palco/Ensaio	UN	1	5.000,00	5.000,00
				Subtotal	R\$ 270.105,00

Nº 2	Serviços de gráfica	Unidade	Qtde.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
2.1	Certificados (Premiação)	UN	300	1,15	345,00
2.2	Certificados (Participação)	UN	1.300	0,66	858,00
2.3	Convites (Ingressos)	UN	14.000	0,11	1.540,00
2.4	Convite de Abertura	UN	500	1,39	695,00
2.5	Crachá	UN	2.000	0,51	1.020,00
2.6	Cartaz	UN	800	0,94	752,00

80

2.7	Flyer.pb	UN	5.000	0,12	600,00
2.8	Livreto de Programação	UN	2.000	3,01	6.020,00
2.9	Livreto de Relatório final	UN	20	100,00	2.000,00
2.10	Banner em lona 90x120	UN	10	80,00	800,00
2.11	Banner em lona 141x200	UN	8	200,00	1.680,00
2.12	Banner em lona 420x600	UN	1	3.445,00	3.445,00
2.13	Banner em lona 214x300	UN	1	515,00	515,00
2.14	Faixas 70x300	UN	5	208,00	1.040,00
2.15	Adesivo Impresso para Galeria de arte	UN	1	11.000,00	11.000,00
Subtotal					32.310,00

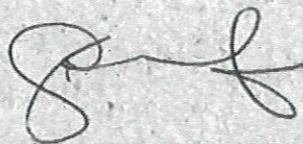
Nº 3	Serviço de promoção	Unidade	Qtde.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
3.1	Camisetas	UN	350	45,00	15.750,00
3.2	Serviço de produção de troféus de madeira	UN	130	80,00	10.400,00
Subtotal					26.150,00

Nº 4	Serviço de Catering	Unidade	Qtde.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
4.1	Catering para equipe de trabalho e participantes	UN	1	23.000,00	23.000,00
Subtotal					23.000,00

8

81

Nº 5	Serviço Contábil	Unidade	Qtde.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
5.1	Assessoria contábil	UN	1	3.000,00	3.000,00
Subtotal					3.000,00
TOTAL					354.565,00



Karla Neves Lacerda Norato
Presidente
Associação Canal Cultural

ASSOCIAÇÃO CANAL CULTURAL
CNPJ 50.079.299/0001-26
Avenida Cons. Rodrigues Alves 195
Macuco - Santos - CEP 11015-201

gov.br

Documento assinado digitalmente
KARLA NEVES LACERDA NORATO
Data: 15/07/2024 11:36:47-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

8